Disminución de compra de clientes

Para contrarrestar el problema se debe seguir el siguiente algoritmo:

1. Visitar de Manera constante al cliente
2. Al visitar al cliente ser lo mas cordial posible con la secretaria
3. Indagar con la secretaria la rotación de los productos dentro de la farmacia
4. Al saber que productos están teniendo una rotación más alta
5. Entrar con el medico y persuadirlo para que retome la marca